

2.1.1.2.0.760

<u>INDICE</u>	PAGINA
Misión	3
Visión	3
Análisis Funcional (Texto)	
Función: 2.6 Protección Social	
Subfunción: 2.6.8 Otros Grupos Vulnerables	
Proyecto Institucional:	
➤ Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal.....	4
Función: 3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	
Subfunción: 3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	
Proyectos Institucionales:	
➤ Acopio y Distribución de Artesanías.....	6
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México	7
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.....	8
➤ Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales.....	8
➤ IX Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas.	10

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

➤ Concurso Estatal del Ámbar.....	11
➤ Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de Chiapas.....	11

Formato de Indicadores de Resultados

Formato de principales acciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Formato de Principales Adecuaciones al Presupuesto de Egresos

Formato Comparativo de Presupuesto Devengado

Glosario

ANEXOS:

- Reporte de Avance de Cumplimiento de Indicadores Estratégicos PTO2019-53.
- Reporte de Avance de Cumplimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario PTO2019-56

2.1.1.2.0.760

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del estado de Chiapas.

VISIÓN:

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

2.1.1.2.0.760

FUNCIÓN: 2.6. PROTECCIÓN SOCIAL.

SUBFUNCIÓN: 2.6.8. OTROS GRUPOS VULNERABLES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2. Bienestar social.	2.1. Desarrollo social integral	2.1.1. Sociedad con bienestar.	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)

Tiene por objetivo identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación, apoyo a la producción y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Al tercer trimestre, se aplicaron **97** diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Bochil, Comitán de Domínguez, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Chilón, El Bosque, Huixtán, Ixtapa, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Andrés Duraznal, San Juan Cancuc, Simojovel, Tenejapa, Teopisca, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Yajalón y Zinacantán, correspondiente a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: textilería, madera, talabartería, alfarería, pirograbado, juguetería, jarciería y ámbar, entre otras.

Además, se registraron **1,119** artesanos dentro del padrón artesanal, de los municipios de Acacoyagua, Aldama, Amatenango del Valle, Berriozábal, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Chilón, Comitán de Domínguez, El Bosque, Huitiupán, Huixtán, Ixtapa, La Concordia, Larráinzar, Las Rosas, Mazatán, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Pantelhó, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Andrés Duraznal, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, Simojovel, Tenejapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Yajalón y Zinacantán, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: cestería, laca, textilería, madera, juguetería, sombreros, máscaras, talabartería, alfarería, ámbar, jarciería, pirograbado, entre otras; con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedican a la producción artesanal, para que cada artesano o grupo de artesanos puedan ser susceptibles de apoyos con microcréditos, cursos de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros.

Asimismo, se participó en **2** expoventas artesanales nacionales “Grandezas Artesanales de México” en la ciudad de Zacatecas y la “Expo Ámbar” celebrada en la Ciudad de México, que generaron una derrama directa a los artesanos, de más de 5 millones de pesos, beneficiándose a 162 artesanos.

Con este proyecto, se beneficiaron un total de **1,281** artesanos de los cuales **1,004** son mujeres y **277** hombres.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.

SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad.	4.1. Economía sostenible.	4.1.2 Desarrollo empresarial y comercial.	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Acopio y distribución de artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, con el objetivo de posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanías del Estado de Chiapas.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Al tercer trimestre, se logró el acopio de **2,050** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **7 millones 233 mil 117.74 pesos**, beneficiándose a un total de **431** artesanos de los municipios de: Aldama, Amatenango del Valle, Berriozábal, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, El Bosque, Huitiupán, Huixtán, Ixtapa, Jitotol, La Trinitaria, Larráinzar, Marqués de Comillas, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Palenque, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, Simojovel, Soyaló, Suchiapa, Tapachula, Tenejapa, Teopisca, Tila, Tumbalá, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza y Zinacantán.

Se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, por un monto de **8 millones 271 mil 418.85 pesos** desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas” ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

Asimismo, se realizaron **2** salidas de rutas de acopio de artesanías al municipio de Amatenango del Valle, **2** visitas de inspección de tienda en San Cristóbal de Las Casas y Palenque; se elaboraron **9** reportes de distribución y **9** reportes de acopio de artesanías y productos regionales.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **431** artesanos de los cuales **276** son mujeres y **155** hombres.

Proyecto: Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados e incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Al tercer trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros, por un monto de **2 millones 269 mil 60.25 pesos**; además, se realizaron **9** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Proyecto: Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; asimismo incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

Al cierre del tercer trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería entre otros, por un monto de **Un millón 101 mil 885.85 pesos**; asimismo, se realizaron **9** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales)

Este proyecto impulsa estrategias de promoción y difusión de las artesanías y productos chiapanecos en diferentes espacios, con la finalidad de rescatar y posicionar la artesanía chiapaneca en los diferentes mercados, con objeto de que las y los artesanos generen mejores y mayores ingresos.

2.1.1.2.0.760

Al tercer trimestre, se realizaron **27** acciones de promoción y difusión artesanal, consistentes en ambientación artesanal en diversos eventos institucionales; entre ellos:

26 exposiciones artesanales, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas en los siguientes eventos:

- Bodas Colectivas 2019.
- Instalación de la Comisión de Postulación de la Medalla Rosario Castellanos.
- Reunión informativa acerca del Nodo Chiapas.
- Reunión de Coordinación operativa Regional Sureste 2019.
- X Convención Hacendaria del Estado de Chiapas.
- 1er. Feria del Empleo “Jóvenes Construyendo el Futuro”.
- Instalación de la Comisión Interinstitucional para el Desarrollo Social.
- Instalación de la Comisión Intersecretarial para el Desarrollo del Turismo en el Estado de Chiapas.
- Programa Ventaneando TV Azteca.
- Feria del libro de Guatemala FILGUA 2019.
- Reunión de Gobernadores y Funcionarios Generales de la Zona Sur Sureste 2019.
- Instalación del Consejo Consultivo de Turismo 2019.
- Entrega de apoyos para mujeres artesanas 2019.
- Lanzamiento del Concurso Fotográfico “Chiapas, espíritu del Mundo Mágico” 2019.
- Evento “Café Jaguar”.
- Entrega de medalla “Rosario Castellanos”.
- Primer encuentro con Presidentas Municipales de Chiapas.
- Cumbre de Rectores de Centroamérica.
- Entrega de Recursos a Beneficiarios del Proyecto de Investigación Científica, Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación 2019.
- Taller – seminario de financiamiento para empresas Turísticas.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

- Ciclo del Gasto Público Federalizado.
- Fiestas Patrias Conmemoración de la Independencia de México.
- Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de Seguridad Pública.
- Informe de actividades Legislativas.
- Día mundial del Turismo.
- VII Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2019.

Asimismo, se llevó a cabo Una elaboración y entrega de imágenes de convocatorias y dípticos del XXI Concurso Estatal del Ámbar.

Con este proyecto se beneficiaron 6 artesanos de los cuales 4 son mujeres y 2 hombres.

Proyecto: Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

Este proyecto tiene como objetivo preservar, promover y poner en relevancia el carácter educativo, cultural y lúdico del juguete tradicional, además de incentivar y fortalecer la pluralidad del juego y del Juguete popular de Chiapas:

En el mes de febrero, se lanzó la convocatoria para la realización de la IX edición del Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas, donde se registraron 174 piezas a concursante, de 168 artesanos. El evento de premiación se realizó el 8 de abril, donde se entregó una bolsa de premios de 252 mil pesos, beneficiando a 27 artesanos, entre ellos 16 mujeres y 11 hombres, de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Chiapa de Corzo, Ocosingo, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas y Venustiano Carranza.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Concurso Estatal del Ámbar (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

Este proyecto fomenta, promueve, incentiva y reconoce el trabajo de los artesanos como fuente de expresión artística cultural a través de sus competencias y creaciones en ámbar.

Al tercer trimestre se diseñó y publicó **Una** convocatoria de la XXI edición Concurso Estatal del Ámbar, de esta manera se llevó a cabo el evento de premiación de artesanos ganadores en las instalaciones del Salón de Usos Múltiples del Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas, donde se registraron 77 piezas a concursar de 64 artesanos y se entregó una bolsa de premios de 350 mil pesos, beneficiando a **32** artesanos Chiapanecos de los cuales 4 son mujeres y 28 hombres de los municipios de San Cristóbal de Las Casas, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Simojovel de Allende, entre otros.

Proyecto: Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de Chiapas. (Dirección del Museo de Artesanías de Chiapas)

Este proyecto tiene como objetivo promover y difundir la artesanía y su contexto histórico y cultural, generar sensibilidad para la valoración del trabajo que realizan los artesanos, desarrollo cultural de los artesanos chiapanecos, rescate e impulso hacia la transmisión de conocimientos para las nuevas generaciones, desarrollo del conocimiento y trabajo artesanal para el incremento del valor de piezas y obras artesanales.

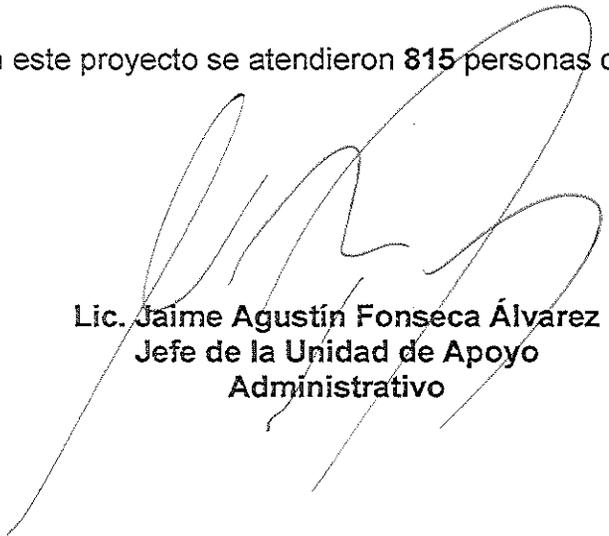
Las acciones de promoción museográfica y artesanal del Museo de las Artesanías de Chiapas, se tienen programado terminarlas en el cuarto trimestre, sin embargo, se realizaron actividades dentro del museo con el propósito de mantener las instalaciones y las exposiciones en condiciones óptimas de funcionamiento, así como preservar en buen estado las piezas artesanales exhibidas.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL TERCER TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Al tercer trimestre, se realizaron **57** visitas guiadas al Museo de las Artesanías de Chiapas, solicitadas por instituciones educativas, turismo y por los mismos visitantes; el recorrido se realizó por la sala permanente, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas; así también por la sala temporal, en la que permaneció del 03 de junio al 15 de julio de 2019 la exposición temporal titulada “Piezas y obras artesanales de Zacatecas”, así como la exposición temporal denominada “Piezas ganadoras del XXI Concurso estatal del Ámbar” del 29 de julio al 02 de septiembre de 2019; por otra parte se realizó un mantenimiento de las Exposiciones Artesanales.

Con este proyecto se atendieron **815** personas de los cuales **435** son mujeres y **380** hombres.



Lic. Jaime Agustín Fonseca Álvarez
Jefe de la Unidad de Apoyo
Administrativo



C.P. Roberto Coutiño Nucamendi
Jefe del Área de Planeación